ЭКОНОМИСТ

ГАЗЕТА УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

№1024

День открытых дверей: на перекрестке всех дорог

Более тысячи старшеклассников и их родителей собрал День открытых дверей в УрГЭУ – в просторном Доме культуры всем желающим не хватило свободных мест.

В этот раз встреча проводилась в новом формате. «Изюминкой» стало участие всех собравшихся в интерактивном опросе «Откуда ты, абитуриент?», который был размещен в официальной группе УрГЭУ ВКонтакте. Итоги голосования показали, что большинство ребят были из Екатеринбурга (36%) и Свердловской области (41%). Несколько меньше представителей приехало из Челябинской области (6,5%) и ХМАО (5,6%). Кроме того, в зале собрались школьники из Башкортостана, Курганской, Оренбургской областей, Пермского края, ЯМАО и других регионов России. Присутствовали и учащиеся из стран СНГ. Всего в голосовании принял участие 391 человек.

Приветствуя будущих абитуриентов и студентов, ректор университета **Яков Силин** напомнил о главном конкурентном преимуществе вуза: «В прошлом году нам исполнилось 50 лет. Мы единственный профильный экономический университет на Урале. Экономические дисциплины в УрГЭУ всегда преподавались системно. Мы не только сохранили эту традицию, но и "нарастили" ее. У нас появились новые востребованные направления подготовки: информационные технологии, современный менеджмент и современные системы питания».

Яков Петрович также добавил, что сегодня в университете учится более 17 000 студентов. Некоторые после получения диплома предпочтут заниматься наукой, другие откроют свой бизнес. Выпускники, которые «уходят в практическую жизнь», трудоустраиваются по специальности в первые месяцы после окончания вуза. Их, по статистике, 85%.

Университет всегда славился хорошим уровнем преподавания дисциплин, который по сей день обеспечивается в том числе высокими требованиями к студентам. Расположение в центральной части города и удобные транспортные развязки – еще одно важное преимущество. В последние годы руководство УрГЭУ активно укрепляет материальную базу: благоустраиваются три общежития, оснащаются учебно-научные лаборатории, комбинат питания, спорткомплекс, Дом культуры.

Как подчеркнул ректор, у поступивших в УрГЭУ появляется уникальная возможность общаться с иностранцами и совершенствовать свой язык. Сегодня в университете учатся студенты из 46 стран мира.

продолжение на с. 2

Ректор УрГЭУ Яков Силин принял участие во Всероссийском экономическом собрании

с. 3

Неделя экономиста в УрГЭУ

с. 6

«Главная награда – увидеть глаза матери, которой ты вернул сына»

с. 8

«Вместе со всей страной пишут все: и стар и млад...»

с. 14

ВЕСТНИК ЕВРАЗИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ ВИДЕО

Проректор по учебно-методической работе и качеству образования УрГЭУ **Сергей Рогожин** рассказал об особенностях приемной кампании 2019/2020. В частности, он доступно объяснил, как пользоваться разделом «Абитуриенту» на сайте УрГЭУ, где содержится актуальная информация для поступающих. Также проректор подробно остановился на вопросах количества бюджетных и договорных мест, сроках приема документов и зачисления, льготах при наличии индивидуальных достижений у абитуриента.

Десятиклассница **Татьяна** приехала из Полевского вместе с мамой. Мама – экономист-бухгалтер, в 1990-е окончила УПИ. Вместе с дочкой увидели рекламный ролик о Дне открытых дверей по местному телевидению и однозначно решили прийти в УрГЭУ, чтобы подробно узнать про специальность «экономическая безопасность». И хотя Татьяну ждут учеба в 11 классе и сдача ЕГЭ, предварительный выбор в пользу поступления в ведущий экономический вуз, можно сказать, уже сделан.

Студентка 4 курса Екатеринбургского торгово-экономического техникума **Ксения Полежаева** пришла на мероприятие, чтобы узнать о получении образования в ИНО. Она в этом году станет дипломированным специалистом – технологом общественного питания – и планирует получить высшее образование по специальностям «ресторанная деятельность» или «менеджмент» без сдачи ЕГЭ на ускоренном обучении в Институте непрерывного образования УрГЭУ.

Подводя итоги работы Дня открытых дверей, специалисты-консультанты отметили, что больше всего школьников и их родителей интересовали вопросы о правилах приема, основных направлениях подготовки бакалавриата и магистратуры, минимальных проходных баллах, а также стоимости обучения и вступительных испытаниях. На них они смогли получить исчерпывающие ответы.

Елена Марьина

Ректор УрГЭУ Яков Силин принял участие во Всероссийском экономическом собрании

Ректор УрГЭУ Яков Силин в составе делегации с генеральным директором АО «НПО автоматики» Андреем Мисюрой и генеральным директором АО «ПО "Уральский оптико-механический завод"» Анатолием Слудных принял участие в традиционном Всероссийском экономическом собрании, посвященном профессиональному празднику «День экономиста». Мероприятие, модератором которого выступил президент ВЭО России Сергей Бодрунов, проходило в Колонном зале Дома Союзов.

На пленарном заседании «Российская экономика: стратегия прорыва» экспертное сообщество обсуждало предложения по обеспечению реализации целей и задач экономической части послания Президента России Федеральному Собранию РФ и Указа Президента России от 7 мая 2018 года, а также объединяло усилия в решении задач модернизации российской экономики.

Ключевыми вопросами дискуссии на пленарном заседании стали обеспечение прорыва в российской экономике, стимулирование инвестиционной активности бизнеса, обеспечение долгосрочного сбалансированного пространственного развития России и место страны в современном мировом экономическом порядке. Ведущие российские экономисты сошлись во мнении: общество нуждается в современной внятной экономической и финансовой политике, результатом которой должен быть рост уровня доходов населения и повышение качества жизни каждого человека.

Главным событием стала церемония награждения общероссийской высшей общественной экономической премией «Экономист года». В 2017 году лауреатом премии в номинации «За практический вклад в развитие экономики страны» стал генеральный директор АО «НПО автоматики им. академика Н.А. Семихатова» **Андрей Мисюра**. Жюри премии отметило его большие успехи в обеспечении социально-экономического развития Свердловской области.

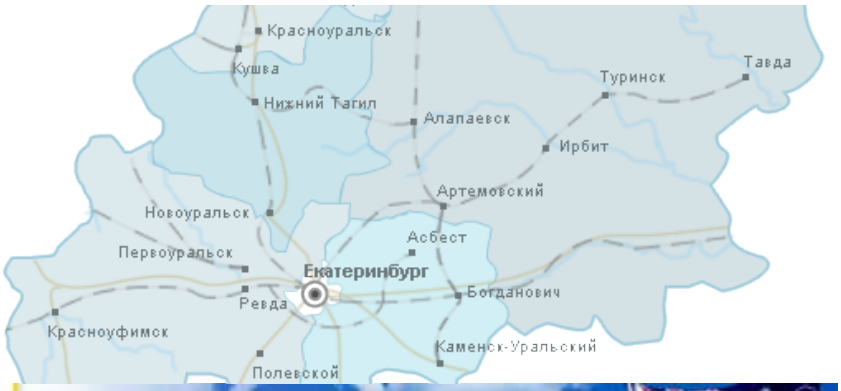
В период работы Андрея Мисюры в должности министра промышленности и науки Свердловской области был разработан и принят закон о промышленной политике, созданы Фонд технологического развития промышленности и нормативно-правовая база участия промышленных организаций Свердловской области в реализации программы «Уральская инженерная школа».

В этом году дипломантом конкурса Общероссийской общественной экономической премии «Экономист года» за практический вклад в развитие экономики страны стал генеральный директор АО «ПО "Уральский оптико-механический завод"» **Анатолий Слудных**. Уральское отделение ВЭО России номинировало его на получение престижной награды за создание и реализацию программы инновационного развития предприятия, перевод производства на новую технологическую базу, за разработку и налаживание серийного выпуска высокотехнологичной продукции военного и гражданского назначения и трансфер специальных технологий в гражданскую сферу.

Во Всероссийском экономическом собрании участвуют около 1000 человек: члены Президиума и Правления ВЭО России, члены Научно-экспертного Совета при Совете Федерации ФС РФ, ведущие ученые и эксперты, специалисты научных центров Секции экономики РАН, представители федеральных органов законодательной и исполнительной власти РФ, администраций субъектов РФ, представители образовательного сообщества России, ведущих экономических вузов страны, деловых кругов, предпринимательских общественных объединений, молодежных организаций.

Елена Марьина

Презентация Уральского региона на форуме в Париже



На Образовательном форуме в Париже в связи с российской заявкой на право проведения Всемирной универсальной выставки ЭКСПО-2025 ректор УрГЭУ **Яков Силин** в составе делегации во главе с Губернатором Свердловской области **Евгением Куйвашевым** представил опыт региона по реализации образовательных проектов.

Главной темой форума стало международное сотрудничество в образовательной сфере. Делегаты из России презентовали участникам мероприятия достоинства национальной системы образования и перспективы, которые откроются в этой сфере с проведением Всемирной выставки ЭКСПО-2025. В частности, речь шла о проекте «Уральская инженерная школа», опыте участия региона в движении WorldSkills, WorldSkills Hi-Tech, Атомскилз и других наработках.

По словам министра науки и высшего образования РФ **Михаила Котюкова**, база и опыт в сфере образования позволяет России достойно провести Всемирную выставку. ЭКСПО-2025 пройдет со 2 мая по 2 ноября 2025 года. Вместе с Екатеринбургом на право проведения мероприятия претендуют Осака (Япония) и Баку (Азербайджан). Тема екатеринбургского проекта: «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь для будущих поколений».

С презентацией ведущего экономического университета Урала выступил ректор УрГЭУ **Яков Силин**. Он рассказал об образовательных программах университета, развитии научной сферы, достижениях в международной деятельности и инфраструктуре.

Глава региона **Евгений Куйвашев** подчеркнул, что Свердловская область входит в десятку российских лидеров по ключевым макроэкономическим показателям и имеет заслуженную репутацию одного из крупнейших научно-исследовательских и образовательных центров России. Бесспорным ядром образования и науки является Екатеринбург, где по программам высшего образования обучается около трехсот тысяч человек, в том числе в рамках проектов обмена студентами. В регионе работает Уральское отделение РАН, 25 отраслевых научно-исследовательских институтов и 25 вузов. Кроме того, для проведения выставки планируется построить «умный город» площадью 555 га на берегу Верх-Исетского пруда.

Подготовлено по материалам пресс-службы губернатора и правительства Свердловской области

Сергей Рогожин: «День открытых дверей помогает сделать осознанный выбор»

Сергей Рогожин, проректор по учебно-методической работе и качеству образования УрГЭУ

3 ноября в УрГЭУ прошел осенний День открытых дверей. Что полезного узнали будущие абитуриенты и почему старшеклассникам стоит обязательно посещать такие мероприятия, рассказывает проректор по учебно-методической работе и качеству образования УрГЭУ Сергей Рогожин.

– Сергей Алексеевич, почему было важно не пропустить День открытых дверей?

– У выпускников до 1 февраля остается совсем мало времени на то, чтобы определиться с набором предметов для сдачи ЕГЭ. Для этого они должны сделать осознанный выбор и решить, на какие направления подготовки будут подавать документы во время приемной кампании.

Зачастую абитуриенты не имеют полного представления о перечне направлений подготовки тех пяти вузов, в которые они могли бы подать документы. Уже сейчас нужно его изучить, чтобы выбрать необходимые предметы для сдачи ЕГЭ. Если после 1 февраля абитуриент увидит для себя интересное направление подготовки, а там есть экзамен, на который он не записался, то сдать его уже не получится.

Учащимся 10-х классов я бы тоже порекомендовал заранее присматриваться к направлениям: узнать содержание образовательных программ, количество бюджетных мест, стоимость обучения, чтобы иметь информацию в полном объеме.

Конечно, очень важно помочь абитуриентам сориентироваться. Сегодня одиннадцатиклассник планирует что-то конкретное, а в период приемной кампании это, возможно, окажется недоступным для него. Поэтому ему нужны запасные варианты. Он заранее должен их увидеть.

– Недоступные варианты – что вы имеете в виду?

– Например, абитуриенту не удалось попасть на бюджетное место или желаемой формы обучения на его направлении подготовки нет в выбранном вузе. Бывает, что на сдачу ЕГЭ по необходимому предмету старшеклассник не записался, а подготовительные курсы пропустил. Чтобы не оказаться в таком положении, необходимо изучить ситуацию в вузах заранее.

В УрГЭУ есть не только платные подготовительные курсы, но и бесплатные формы работы со школьниками. Например, работа Уральской инженерной школы, различные кружки, клубы. Этим нужно обязательно пользоваться. Если школьник или родитель захочет получить более подробную информацию об этих курсах лично или по электронной почте, мы обязательно ответим на вопросы. Главное, чтобы будущий абитуриент интересовался. Просто выложить на сайт весь массив информации недостаточно – он слишком большой. Нужно еще уметь пользоваться этими сведениями. Для этого мы проводим Дни открытых дверей.

– Есть ли у вас приятные новости для абитуриентов?

– В 2019 году у нас увеличивается количество бюджетных мест по целому спектру направлений подготовки по сравнению с 2018 годом. Самое большое увеличение – по юриспруденции: в этом году бюджетных мест 14, в следующем будет 34, из них 17 мест по очной и очно-заочной формам обучения.

Кроме того, увеличено количество бюджетных мест по трем направлениям подготовки, связанным с информационными технологиями: «математическое обеспечение и администрирование информационных систем», «информатика и вычислительная техника», «прикладная информатика».

Также выросло количество бюджетных мест в бакалавриате очной формы обучения на следующие направления: «биотехнология», «технология продукции и организация общественного питания», «управление качеством».

Бюджетные места на заочной форме мы, наоборот, потеряли. Предполагается, что она будет отменена в укрупненной группе «Экономика и управление». На направление «Юриспруденция» уже нельзя поступить заочно тем, кто получает высшее образование впервые. Полная информация о количестве мест для приема, в том числе на бюджетной основе, уже размещена на нашем сайте.

В УрГЭУ есть уникальное структурное подразделение – Центр параллельного и дополнительного профессионального образования (ЦПДО), где можно получать высшее образование параллельно уже получаемому. Сегодня законодательство позволяет получать два бакалаврских образования не последовательно, а одновременно. При этом учитываются совпадающие предметы, освоенные при получении первого образования, следовательно, сокращается как срок, так и стоимость второго.

– Девятиклассников на Дне открытых дверей ждут?

– Для школьников 9-х классов у нас по-прежнему есть уникальные возможности. Во-первых, можно будет, не сдавая ЕГЭ, получить высшее образование по окончании колледжа на базе 9 классов. Во-вторых, общий срок обучения такой же – 6 лет. Но не по схеме «2+4» (2 года в 10 и 11 классах и 4 года в бакалавриате), а «3+3» (3 года в колледже и 3 года в Институте непрерывного образования (ИНО) на ускоренном обучении).

Но если обучение в вузе после 11 класса дает только диплом бакалавра и не дает практического опыта (при условии, что студент во время учебы не подрабатывал), то получение образования в колледже после 9 класса гарантирует сразу несколько преимуществ за те же шесть лет. Во-первых, получение сразу двух дипломов – о среднем профессиональном и высшем образованиях. Во-вторых, приобретение трехлетнего опыта работы по специальности, которую получил в колледже. Выпускники колледжа, как правило, начинают свой профессиональный путь и учатся в ИНО на заочной или очно-заочной формах обучения, то есть совмещают работу с учебой. Здесь выгода налицо.

– Расскажите об олимпиадах, которые дают льготы при поступлении.

– Победители и призеры заключительного этапа олимпиад, проводимых под эгидой Российского совета олимпиад школьников, могут воспользоваться одной из двух льгот: быть зачисленным без экзаменов по направлению подготовки или получить 100 баллов по предмету. Направления и предметы должны соответствовать профилю олимпиады.

Кроме того, наш университет дает еще одно дополнительное преимущество победителям и призерам первого регионального этапа олимпиады – 5 баллов по индивидуальным достижениям. Это значит, что к сумме баллов по результатам сдачи ЕГЭ дополнительно добавляется еще 5 баллов. У такого абитуриента более выигрышная конкурсная позиция.

Более подробную информацию об олимпиадах можно узнать в Управлении по приему и довузовской подготовке УрГЭУ.

Елена Марьина

Неделя экономиста в УрГЭУ

Наталия Мартынова, заместитель министра промышленности и науки Свердловской области

В рамках Недели экономиста 2018 «Расширяем границы возможностей» с 12 по 16 ноября прошли мастер-классы, конференции, круглые столы, открытые лекции, творческие встречи, интеллектуальные и деловые игры, по итогам которых, как всегда, победители получат подарки от партнеров института экономики УрГЭУ.

12 ноября открытие Недели экономиста 2018 торжественно объявила и. о. ректора, проректор по научной работе, д-р экон. наук, проф. кафедры региональной, муниципальной экономики и управления **Елена Дворядкина**.

«День экономиста появился 11 лет назад, и дата 11 ноября выбрана неслучайно. В этот день, еще в XVIII веке, было образовано Вольное экономическое общество. Студенты знают, что экономика очень многогранна. На лекциях они изучают мировую экономику, экономику страны и предприятия, региональную и муниципальную экономику, экономическую безопасность, антимонопольное регулирование и множество других разнообразных направлений. Какую бы сферу экономической деятельности мы ни взяли, грамотный экономист – это бесценный специалист для любого руководителя», – приветствовала участников Елена Борисовна.

Высоко оценила научную и образовательную деятельность УрГЭУ заместитель министра промышленности и науки Свердловской области **Наталия Мартынова**. «Уральский государственный экономический университет, являясь одним из известнейших и уважаемых вузов Свердловской области, имеет заслуженный авторитет не только в России, но и за её пределами. Значительная часть ключевых мероприятий на Урале в области экономики непосредственно связана с УрГЭУ», – отметила Наталия Николаевна, пожелав коллективу университета успешной реализации всех самых амбициозных задач.

Гость из Узбекистана, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации промышленного производства Наманганского инженерно-технологического института **Аъзам Ахмедов,** поздравляя собравшихся с профессиональным праздником, подчеркнул, что призвание экономиста – помогать людям жить лучше: «Дыхание экономики мы чувствуем каждый день, поэтому День экономиста можно отмечать ежедневно. Если люди научатся зарабатывать деньги честным, порядочным путем, то их жизнь будет прекрасна».

Директор Института экономики **Валерий Дубровский** от имени заведующих кафедрами выразил надежду, что студенты примут активное участие во всех мероприятиях Недели экономиста.

Традиционно в дни Недели экономиста Институт проводит мероприятия не только для начинающих экономистов, но и для состоявшихся специалистов.

Один из таких форумов профессионалов «Экономика и промышленность: лучшие практики. Личный опыт» начался сразу после праздничного открытия.

Модераторами форума выступили д-р экон. наук, проф., директор Высшей школы корпоративного образования УрГЭУ **Алла Головина** и д-р экон. наук, проф., директор Института экономики УрГЭУ **Валерий Дубровский**.

С актуальными и полезными докладами выступили **Константин Юрченко**, доцент кафедры внешнеэкономической деятельности УрГЭУ; **Татьяна Нуруллина**, директор Международной Бизнес Академии «ОЛИМПиЯ»; **Павел Довгалюк**, директор ООО «Рэм Профит»; **Марина Ежова**, канд. экон. наук, доцент, бизнес-тренер ВШКО УрГЭУ; другие руководители крупных предприятий.

Участники форума обсудили актуальные вопросы современной экономики, дискутировали о подготовке и переподготовке кадров для нового индустриального общества, практиках моделирования и организации бизнес-процессов, эффективности внешних и внутренних коммуникаций на промышленном предприятии, новых проектах в области IT-образования для промышленности, говорили о выживании предприятий в условиях падающей экономики.

Татьяна Любимова

В УрГЭУ стартовала Школа цифрового и аналитического маркетинга

Школа цифрового и аналитического маркетинга – это пилотный проект кафедры маркетинга и международного менеджмента. Участники школы – студенты, обучающиеся на профилях «рекламный менеджмент» и «маркетинг».

На открытии Школы цифрового и аналитического маркетинга проректор по учебно-методическим вопросам и качеству образования **Сергей Рогожин** подчеркнул важность проекта для развития практических навыков студентов УрГЭУ. По его словам, важной задачей обучения в вузе является связь теории с практикой.

Научный руководитель Школы цифрового и аналитического маркетинга, заведующая кафедрой маркетинга и международного менеджмента **Лариса Капустина** обозначила главную цель проекта – создание площадки по развитию практических навыков аналитического решения маркетинговых задач с помощью современных цифровых технологий в процессе решения реального бизнес-кейса ПАО «МТС».

Кейс для работы студентам представила руководитель по управлению услугами фиксированного бизнеса на массовом рынке ПАО «МТС» **Ксения Савельева**, которая рассказала о фиксированном бизнесе МТС, о процедуре работы с абонентом в салоне, об источниках получения доходов.

Главная цель этого исследования – сокращение показателей активного оттока фиксированного бизнеса МТС. Студенты определяли самые распространенные причины оттока абонентов, выясняли наиболее значимые для потребителя параметры услуг, анализировали, как сотрудники МТС и компаний-конкурентов реагируют на желание расторгнуть договор. На основе полученной информации студенты предложили свои методы и механизмы работы с оттоком в салонах.

Для студентов в течение трех недель проводились мастер-классы по Digital-коммуникации и аналитике представителями компаний-партнеров. Партнерами Школы цифрового и аналитического маркетинга стали компании и агентства Екатеринбурга: Интернет-магазин «Юмитой», Научно-образовательный центр информационных технологий УрГЭУ, Банк Точка, агентство DeltaClic, рекламная группа Deltaplan, LIMERANCE FC, коммуникационное агентство Tiger Tiger, ООО «Бизнесбург».

Студенты работали в командах, поэтому до открытия Школы они прошли тренинг по командообразованию и тайм-менеджменту, который провели **Михаил Вейде**, предприниматель, бизнес-тренер, член Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, эксперт портала «ЭТО БИЗНЕС» (etobiznes.com), и **Глеб Коломийцев**, предприниматель, выпускник школы Ораторского искусства и мастерства ЮНЕСКО.

Надеемся, что данный проект даст старт новому современному этапу подготовки студентов по маркетингу и менеджменту.

Исполнительный директор школы: **Ольга Попова**, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента.

Кураторы групп:

· **Галина Тимохина**, доцент маркетинга и международного менеджмента.

· **Наталья Изакова**, старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента.

Татьяна Любимова

«Главная награда – увидеть глаза матери, которой ты вернул сына»

Роман Шадрин, Герой РФ

6 ноября в УрГЭУ состоялась встреча студентов с Героем России, советским, российским офицером, генерал-майором, главой ЦПКиО г. Екатеринбурга Романом Шадриным. Мероприятие провели в рамках проекта «Герои среди нас».

Открывая встречу, **Яков Силин** подчеркнул, что Роман Александрович много лет посвятил воинской службе. «В трудные периоды боевых действий он думал не о себе, а о своих подчиненных, о государстве. Мне бы хотелось, чтобы эти качества преобладали у вас, молодых людей», — отметил ректор УрГЭУ.

С 1984 года Роман Шадрин служил в Советской Армии. Окончил Казанское Краснознаменное высшее командное танковое училище. Служил в Группе Советских войск в Германии, командовал танковыми взводом и ротой, был заместителем командира разведывательного мотострелкового батальона.

В декабре 1994 года он воевал на Первой Чеченской войне. В тяжелых боях батальон понес значительные потери, но во многом благодаря Роману Шадрину избежал разгрома, удержал захваченные позиции в Грозном, что благоприятно сказалось на ходе дальнейших действий.

«При въезде в Чечню думаешь не о своем страхе, а о том, как применить на практике все, чему нас научили, – сказал офицер. – Конечно, это большой груз ответственности. Но главная награда – увидеть глаза матери, которой ты вернул живого сына».

В ходе боев Роману Шадрину было присвоено воинское звание «майор». Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 1995 года за мужество и героизм, проявленные при выполнении специального задания, майору Шадрину было присвоено звание Героя Российской Федерации.

«Искушений бывает очень много, особенно у молодых людей. Пытайтесь моделировать ситуацию на несколько шагов вперёд, воспитывайте в себе такие качества, как любовь к родине, ближнему, готовность идти на жертвы», – с таким пожеланием к студентам обратился в конце встречи Герой РФ.

Екатерина Полухина

Вызовы XXI века

В рамках научного блока Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ прошла VI студенческая Международная научно-практическая конференция «Менеджмент и маркетинг: вызовы XXI века». Российский фонд фундаментальных исследований выделил грант на проведение этого научного мероприятия, что позволило пригласить в Екатеринбург лучших студентов из разных уголков страны и Ближнего зарубежья.

Пленарное заседание конференции открыл, пожелав всем полезных докладов, интересных дискуссий и обсуждений, заместитель директора Института менеджмента и информационных технологий, канд. экон. наук, доцент **Андрей Плахин**: «На конференции в рамках учебного процесса мы поднимаем вопросы менеджмента, маркетинга, решаем очень значимые задачи по повышению уровня знаний, компетенций в сравнительно новых сферах. Сегодня проблемы в менеджменте связаны с эффективным управлением. Большое количество заявленных докладов приоткроют тайну новых достижений в науке, которые есть в России и за рубежом».

Подчеркнув привлекательность сферы маркетинга и рекламы для молодежи, д-р экон. наук, проф., заведующая кафедрой маркетинга и международного менеджмента **Лариса Капустина** отметила, что на конференцию поступили работы общим объёмом более 700 страниц, тогда как ранее было не более 600. Широка и география участников, наиболее активно участвуют в НПК вузы Москвы, Санкт-Петербурга, Уфы, Нижневартовска, Кирова, Тюмени, Ставрополя, Саратова, Донецка, Липецка, Ульяновска, Омска, несколько высших учебных заведений Екатеринбурга и, конечно, практически все кафедры УрГЭУ, где ведут подготовку по экономике и управлению.

В рамках пленарного заседания студенты представили семь докладов на самые разные актуальные темы.

Никита Виноградов из Московского финансового университета при Правительстве РФ представил доклад на тему «Стратегический подход в управлении пенсионной системой России: предпосылки и целевые ориентиры». Оперируя цифрами, исследователь показал, что «бюджет пенсионного фонда не является дефицитным, но весьма осложнен». Докладчик привел в качестве примера мировой опыт пенсионных реформ, рассказал о проблемах, связанных с необходимостью и неизбежностью реформы в России. Он предложил свою, более безболезненную, модель увеличения пенсионного возраста: не на шесть месяцев в течение года, а на три. Также говорил о создании персонального капитала каждым будущим пенсионером. Подобные инициативы обсуждаются на разных уровнях, и, он уверен, в течение ближайших лет решение о персональном капитале будет принято. А своим сверстникам Никита посоветовал задумываться о пенсионных накоплениях сразу после окончания университета.

С большим интересом собравшиеся слушали студента УрГЭУ **Антона Кудасова**, который провел исследование динамики положения России в рейтинге BDO International Business Compass по уровню инвестиционной привлекательности в 2015-2017 гг. Антон указал на причины, отодвинувшие Россию в 2017 году с 100 места на 109 по уровню инвестиционной привлекательности. Докладчик пришел к выводу, что на инвестиционный климат влияет не столько состояние экономики, сколько многочисленные факторы, в том числе политические и социокультурные. Порой инвестиционной привлекательности больше могут навредить необдуманные публичные заявления политиков, подрывающие авторитет страны в целом, чем реальные экономические проблемы. В то же время он озвучил прогноз о том, что в следующем году рейтинг инвестиционной привлекательности России вновь пойдет вверх.

Интересную тему для исследования выбрал курсант Тюменского высшего военно-инженерного командного училища имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова **Руслан Насыров**. Доклад «Риски демонстративного потребления в условиях активизации маркетинговых технологий» был основан на проведении опросов среди военных и гражданских лиц.

Руслан Насыров пришел к выводу, что чрезмерные, не отражающие реальные доходы финансовые затраты на отдых и развлечения, брендовую одежду и автомобили более присущи «гражданской» молодежи. Это говорит о том, что потребительские тенденции зачастую обусловлены внешним окружением, стремлением быть не хуже других. Неумение пользоваться деньгами загоняет молодежь в кредиты и далее в долговую яму.

Руслан на собственном примере показал, как этого можно избежать довольно простым способом за один месяц. Нужно просто записывать в блокнот все свои покупки, а в конце месяца анализировать, что было необходимым приобретением, а что совершенно ненужным.

Другие доклады касались не менее интересных вопросов. Например, **Альбина Фахрутдинова** из Гуманитарного университета рассказала о практике успешного кобрендинга – партнерства фирм в целях экономии на рекламе и увеличения объемов продаж своей продукции.

Будущий социолог из Башкирии **Жанна Байдавлетова** представила современную аналитическую платформу для бизнеса в условиях цифровизации BigData – отличного инструмента маркетологов, способного обрабатывать большие объемы информации для успешной деятельности предприятия.

Свои научные работы представили и губернаторские стипендиаты УрГЭУ этого года **Ирина Мелешкина** и **Ксения Останина**.

В конце пленарного заседания Лариса Капустина вручила всем докладчикам сертификаты участников.

Далее работа конференции продолжилась в секциях. Участники обсуждали проблемы поведенческой экономики, институциональные рынки, эволюцию рекламного слогана и много интересного в области менеджмента и маркетинга.

Программа работы в секциях была рассчитана на два дня – 7 и 8 ноября. По результатам оценки докладов экспертным жюри победители получили дипломы VI студенческой Международной научно-практической конференции «Менеджмент и маркетинг: вызовы XXI века».

Татьяна Любимова

Будущее экономики за молодыми учеными

Наталия Кириякова, канд. экон. наук, доцент (справа)

В УрГЭУ масштабно стартовала II Всероссийская научно-практическая конференция студентов и молодых ученых «Актуальные проблемы экономической теории».

Научно-практическую конференцию впервые провели в прошлом году. «Оказалось, интерес к ней достаточно большой, поэтому в этом году мы решили продолжить», – рассказала канд. экон. наук, доцент кафедры политической экономии УрГЭУ **Наталия Кириякова**. – В прошлом году мы только искали тех, с кем можем взаимодействовать. В этом – уже есть партнеры, которые участвуют повторно, например, коллеги из Новосибирских университетов. Планировали мероприятие всероссийского уровня, но получили заявки от участницы из Казахстана и студента из Китая, который учится в Новосибирском университете. Таким образом, конференция сразу приобрела более значимый статус. Спектр российских участников разнообразен: Новосибирск, Саратов, Москва. Также широко представлен наш регион. Всего было порядка 50 участников – это студенты и бакалавриата, и магистратуры, и аспирантуры.

Конференция охватывает широкую проблематику. Рассматриваемые проблемы актуальны не только для развития экономической теории, но и конкретных экономических дисциплин. Есть статьи не только чисто теоретические, но и вполне прикладного характера, которые подчеркивают связь теории с практикой».

Среди актуальных проблем экономической теории молодые ученые и студенты вынесли на обсуждение профессионального сообщества тенденции развития современной российской экономики, проблемы бюджетной системы России, удалось обозначить проблемы и в управлении государственным долгом РФ.

Участники конференции рассмотрели поведение потребителя по отношению к персоналу, говорили об уровне финансовой грамотности населения, теневой экономике, ценностях молодежи в современном обществе; сделали анализ поведенческой экономики и не обошли стороной тему влияния рекламы на поведение потребителя.

После каждого выступления разворачивались дискуссии, студентам приходилось отвечать на непростые и каверзные вопросы преподавателей, аргументировать свою позицию, зачастую подвергая сомнению официальное мнение по обсуждаемому вопросу.

Участие в столь крупных конференциях обогащает знания молодежи и подготавливает почву для новых научных изысканий, помогает выстроить свой путь если не в науку, то в профессиональное будущее.

Татьяна Любимова

Неформальная практика

Татьяна Филипповская, канд. пед. наук, доцент

Впервые в этом году магистранты программы подготовки «экономико-правовая безопасность» УрГЭУ проходили педагогическую практику в организациях среднего профессионального образования города.

Основа для такой инновации была заложена договором между ректоратом университета и Министерством общего и профессионального образования Свердловской области.

Новой стала и логика организации процесса практики: кураторами от УрГЭУ выступили преподаватели кафедры экономики социальной сферы, непосредственно задействованные в обучении магистрантов методике преподавания. Удачной может стать и попытка объединить встречи наших практикантов со студентами колледжей и техникумов с презентацией информации об университете, подготовленной Управлением по приему и довузовской подготовке и Институтом непрерывного образования. Надежду на это вселяли массовые вопросы о нашем вузе и востребованность рекламных буклетов, которые выдавались магистрантами по завершении учебных занятий, включенных в задачи педагогической практики.

Задачи же стояли совсем не простые: учитывая направленность подготовки магистрантов в области экономико-правовой безопасности, естественными были просьбы кураторов от техникумов и колледжей включиться в учебно-воспитательные мероприятия, связанные с антитеррористической пропагандой.

Например, одно из мероприятий в Областном техникуме дизайна и сервиса на тему «Что значит бороться с терроризмом?» потребовало от практикантов дополнительной серьезной подготовительной работы. Одно дело, когда ведется семинарское или лекционное занятие, другое – когда нужно захватить внимание подростков и включить их в обсуждение чрезвычайно острой и трудной темы в ходе полуторачасовой дискуссии.

Поворот для разговора был выбран верный: включиться в борьбу с терроризмом может каждый, начав с осмысления своих личных контактов, прежде всего, в социальных сетях, информации, поступающей извне при просмотре фильмов и обращении к игровым программам. Механизм влияния на человека, проблемы возраста учащихся – студентов техникума – были представлены просто и понятно. Разговор об этом шел в процессе анализа причин молодежной жестокости и подтверждался трагическими жизненными примерами. Особое волнение у слушателей вызвал видеосюжет «20 жизней, о которых скорбит вся страна». Краткое описание каждого человека, погибшего при теракте в Керчи, ребята досмотрели стоя, многие – со слезами на глазах.

Вот что написали студенты техникума в ответ на задание отметить то, что произвело наибольшее впечатление, и указать, о чем еще хотели бы услышать:

«Я много узнал из выступления. Хочу больше таких презентаций и рассказов! Все прошло хорошо и информативно!»;

«Меня удивило, что люди могут быть такими жестокими и безжалостными! Им не важно, что у тех людей, которых они убивают, есть родители, которые их любят, ждут. Страшно представить, что родители ждут своих детей дома, а они могут не вернуться! Не нужно бездумно следовать мнению окружающих, нужно иметь свое мнение. Не надо доверять всему, что говорят в рекламе, нужно вдумываться и анализировать. Надо вести себя уравновешенно и не верить окружающим без оценки всего, о чем они рассказывают»;

«Меня сегодня удивили цитаты, выводы американских ученых, которые действительно являются жизненными! Понравилось то, что я почерпнула новую информацию о подростках. Я хочу узнать больше о психологии и о том, что именно толкает людей на то или иное действие»;

«Сегодня удивила информация, которую я не знала. В дальнейшем буду ее применять в жизни. Понравился ролик про собственное мнение. Хотела бы узнать об алгоритме действий при теракте».

«Больше всего запал в памяти ролик об убийстве в Керчи. Сколько жизней просто ушло! У каждого была семья, друзья, мечты! Пошли на учебу, и их просто не стало… Это страшно! Это очень страшно! Смотреть этот ролик без слез нельзя! Начинаешь ценить свою жизнь и близких людей. Хотелось бы больше подобных лекций!»

Что же думают сами магистранты, проведя первые занятия в новой для себя обстановке? Тем, кто прошел школу студенческого самоуправления в нашем университете, безусловно, было легче. Но большинство впервые в жизни оказалось в роли преподавателя. Одни с удивлением констатировали, что это очень трудно, но невероятно интересно! Другие понимали, что тяжелый педагогический труд не их призвание. И все же неформализм педагогической практики, организованной кафедрой экономики социальной сферы, институтом магистратуры и поддержанный проректором по учебно-методической работе и качеству образования нашего вуза Сергеем Рогожиным, стал новым и значимым событием в жизни УрГЭУ.

Татьяна Филипповская

Работа будущего – какая она?

Сити-фермер, медиаполицейский, ГМО-агроном – эти и другие 186 профессий появятся в мире к 2030 году. Руслан Долженко, заместитель проректора по научной работе, заведующий кафедрой экономики труда и управления персоналом УрГЭУ, рассказал студентам о трендах «работы будущего» в рамках всероссийского фестиваля науки «Наука 0+».

Руслан Долженко, заместитель проректора по научной работе, заведующий кафедрой экономики труда и управления персоналом УрГЭУ

Исходя из представленной статистики, исчезнут 57 профессий: в том числе турагент, корректор, переводчик, копирайтер, диспетчер, провизор. Востребованными на рынке останутся IT-специалисты, инженеры, психологи, технологи и маркетологи. Среди профессий будущего – разработчик турнавигаторов, урбанист-эколог, инфостилист.

Каким будет мир через 20 лет? Что мы должны будем уметь, чтобы жить в нём? Чему мы должны научиться сейчас? Поиску ответов на эти вопросы была посвящена лекция.

Главный тренд «работы будущего», который назвал **Руслан Долженко**, – цифровизация – появление умных домов и городов, домашних и уличных роботов, Интернет вещей, использование искусственных агентов, гибридная реальность.

«Рост цифровой экономики в России 2010-2016 гг. составил в среднем 4,8% в год, тогда как в развитых странах (США, Великобритания, скандинавские страны) – 6-9%. В Китае же ежегодный рост IT-отрасли составляет рекордную цифру – до 25% в год, – отметил спикер. – Чтобы удовлетворить потребность в высококвалифицированных кадрах для «цифрового прорыва», нужно 6,5 млн человек».

Среди других трендов отмечается автоматизация (искусственный интеллект, автономная энергетика, беспилотный транспорт, искусственные биоценозы), озеленение городов (возобновляемое производство, энергетика, транспорт, биотопливо, биоматериалы), новые мировые лидеры (центр мировой активности к 2020 году сместится в Китай), демографический сдвиг.

По словам лектора, к 2050 году средний возраст человека превысит отметку в 100 лет. Этого удастся достичь за счет последовательного развития технологий медицины, которые позволят побороть аутоимунные и сердечно-сосудистые заболевания, болезнь Альцгеймера. Кроме того, повысится активность людей в возрасте до 90 лет.

Группе людей третьего возраста надо будет обеспечить занятость, образование, новые стили потребления.

Какие изменения ждут экономику? Появятся высокоавтономные киберфизические производства, беспилотный транспорт, персонализированные сервисы в сфере здравоохранения и образования. Уйдет ручной труд в сфере производства, иерархизированные системы управления, институциональные границы между работой, творчеством, образованием и жизнью.

По итогам встречи были сделаны выводы. Работа XX века предполагала строгую иерархию, борьбу за рынок, индивидуальную трудовую деятельность в течение долгого времени на одной позиции (более 30 лет). Карьера XXI века ориентирована на сотрудничество и связи, создание новых рынков, проектную работу в группах, сетевое взаимодействие, трудовую деятельность на нескольких позициях в течение короткого времени (более 10 позиций к 40 годам).

Екатерина Полухина

«Вместе со всей страной пишут все: и стар и млад...»

2 ноября 2018 года УрГЭУ стал одной из площадок для проведения Всероссийской акции «Большой этнографический диктант».

Она проходит во всех 85 субъектах РФ и направлена на выявление этнографической грамотности как страны в целом, так и жителей отдельных регионов. Впервые диктант, приуроченный ко Дню народного единства, был проведен в 2016.

В этом году, вдохновившись практикой совершенствования знаний россиян о народах родной страны, за организацию акции отвечали Федеральное агентство по делам национальностей и Министерство национальной политики Удмуртской Республики.

Попробовали свои силы в «Большом этнографическом диктанте» как студенты УрГЭУ, так и гости из Нижнего Тагила. Участникам, которых было более полусотни, раздали бланки с вопросами. Всего вопросов было 30. Отметим, что 10 из них связаны с тем регионом, где проходит акция. Например, диктант Уральского федерального округа содержал задания по традиционному народному промыслу Урала и уральскому эпосу.

Студенты также размышляли над тем, что такое «пель-нянь» и чем угощают новобрачных у башкир и татар; кто такие «комы» и что означает название русской куклы «Матрешка».

Привлекать дополнительную информацию для ответов было запрещено. А иначе зачем участвовать в акции? Накопленные знания и полученный опыт, эрудированность и увлеченность – вот что действительно способствует успешным результатам диктанта.

Среди участников оказались те, кто обладает немалым багажом этнографических знаний. Например, студент 1 курса кафедры коммерции, логистики и экономики торговли поделился своими впечатлениями: «Для меня показались легкими вопросы, касающиеся истории Урала. Я в этом разбираюсь. В следующем году буду участвовать снова, чтобы узнать как можно больше про национальности России». Студентки 1 курса кафедры публичного права сказали, что пришли попробовать свои силы «ради интереса», и задания оказались для них настолько интересными, что сразу после диктанта они обязательно изучат вопросы, вызвавшие затруднения.

Радует, что для студентов УрГЭУ акция «Большой этнографический диктант» – не просто проверка своих знаний, но и возможность открыть для себя удивительное разнообразие народов, проживающих бок о бок.

Все, кто решил проверить свои знания, получили сертификат участника. «По результатам диктанта можно максимально набрать 100 баллов. Пока нашим участникам удавалось набрать не более 70 баллов. В среднем – 30-40. Надеюсь, результаты этого года окажутся не ниже, а, напротив, выше», – отметила начальник Управления по молодежной политике **Яна Сикорская**.

Результаты диктанта можно узнать по идентификационному номеру на сайте Федерального агентства по делам национальностей.

Дарья Попова
Татьяна Любимова

Напишите маме письмо

6 ноября в УрГЭУ состоялась ежегодная акция «Письмо маме», приуроченная ко Всероссийскому Дню матери. В ней приняли участие студенты и сотрудники УрГЭУ, школьники, жители и гости Екатеринбурга. Открытки, конверты и марки предоставлялись организаторами – Управлением по молодежной политике и добровольческим отрядом «Феникс» УрГЭУ – бесплатно.

Яна Сикорская, начальник Управления по молодежной политике УрГЭУ

«Акция проходит в нашем университете с 2011 года. В прошлом году мы отправили более двух с половиной тысяч открыток, 150-200 из них – за границу: в Казахстан, Китай, Японию, Африканские страны, во Францию. Иностранные студенты очень активно принимают участие в акции и пишут письма на родину, своим мамам и бабушкам», – сказал **Иван Голубых**, специалист Управления по молодежной политике УрГЭУ.

За открытками и конвертами выстроилась очередь – желающих напомнить самому дорогому человеку о своих чувствах нашлось немало. Мы зачастую торопимся, решаем каждодневные дела, забывая уделить внимание своим мамам. Вопроса, что же написать в открытке, не возникло – конечно же, самые теплые и трогательные слова.

Студентка 4 курса **Татьяна Таранова** поделилась своими впечатлениями об акции: «Для меня праздник День матери очень важен. Я каждый день говорю своей маме, что люблю ее, но открытка, которую я отправила, – это еще один повод признаться в своих чувствах. Тем более это будет неожиданный сюрприз – маме будет очень приятно. Она живет в Курганской области, и видимся мы не так часто, как хотелось бы».

Анастасия Михалищева, студентка 2 курса УрГЭУ, сказала: «В этот праздник царит особая атмосфера, и слова, сказанные маме в этот день, обладают особенной энергией – энергией любви и нежности».

Письмо маме также написали преподаватели УрГЭУ. Так, например, **Максим Марамыгин** сказал, что праздник День матери – «это возможность сказать доброе слово маме». «Сколько бы хороших слов я ни говорил маме, их никогда не будет достаточно. Не скупитесь на них, ведь мама – это тот человек, который подарил нам жизнь», – отметил профессор.

7 ноября волонтеры ждали всех желающих отправить открытки в Уральском государственном лесотехническом университете, 8 ноября в Уральском государственном колледже имени И.И. Ползунова, 9 ноября в ТРЦ «Фан-Фан», 10 ноября в ТРЦ «Гринвич». Письма разлетелись во все уголки России, во многие страны мира и дошли до получателей в течение двух недель.

Дарья Попова

Символ революции дает сигнал к началу штурма

7 ноября 2018 года страна отмечает 101 годовщину Октябрьской революции. В этот день в музее УрГЭУ состоялась прямая трансляция, в которой участвовали сотрудники и студенты вуза.

Организаторами мероприятия стали музей нашего университета и Антимузей компьютеров и игр. В ходе прямого эфира участники инсценировали получение приказа к штурму Зимнего дворца.

Директор музея **Оксана Архипова** обсудила с первокурсниками, почему крейсер «Аврора» является символом Великой Октябрьской революции. Боевой корабль, участник Русско-японской и Первой мировой войн, в октябре 1917 года находился в Петрограде на ремонте. 25 октября (по старому стилю) в 21:40 был произведен холостой выстрел из бакового орудия «Авроры». Это событие стало сигналом для начала штурма Зимнего дворца. 27 октября 1917 года в газете «Правда» было напечатано, что, возможно, выстрел был не холостым, а боевым, и что их было больше одного. Словом, это событие стало причиной споров среди историков, который продолжается и по сей день.

Оксана Игоревна и ребята дали зрителям трансляции исчерпывающие ответы на вопросы, связанные с этим историческим событием, и вскоре раздался звонок – на телетайп поступило сообщение. К слову, телетайп, который находится в музее УрГЭУ, – не имитация, а настоящая электромеханическая печатная машина, которая была в эксплуатации до 90-х годов XX века. «Она, конечно, отличается от телетайпов 1917 года – тогда еще не было клавиатуры и печатного устройства, а соединение двух станций происходило посредством Азбуки Морзе, – отметила Оксана Архипова. – Позже передаваемые сообщения уже печатались буквами».

Звуковой сигнал телетайпа, который был воспроизведен в прямом эфире, объявил о приказе дать залп. Лента содержала сообщение: «Петроград. Крейсер Аврора. 25 октября. Комиссару Крейсера Аврора Белышеву. Военно-революционный комитет постановил: поручить Вам произвести из имеющегося в Вашем распоряжении 6-дюймового орудия в 21:40 один холостой выстрел по Зимнему дворцу, который станет сигналом к началу штурма Зимнего дворца. Секретарь Антонов-Овсиенко».

Когда Оксана Игоревна прочитала текст, неожиданно раздался выстрел, который сделал крейсер символом Великой Октябрьской революции. Впоследствии его боевая история пополнилась участием в Гражданской и Великой Отечественной войнах.

Мероприятие напомнило нам, живущим в современной России, что память о поворотных событиях страны еще жива, а значит, у нашей истории есть будущее.

Прямой эфир мероприятия транслировался в группах ВКонтакте Музея советского быта и музея УрГЭУ. Там же можно посмотреть эфир в записи.

Дарья Попова

Африканские студенты и русские шашки

С 26 октября по 3 ноября в Нижневартовске проходил чемпионат мира по русским шашкам. Побороться за призовое место приехали более 100 шашистов из 43 стран мира, среди которых – США, Сенегал, Швеция, Германия.

Нсанг Мба Нчама Эрнесто, студент УрГЭУ

Стивен Гното, студент УрГЭУ

Студенты УрГЭУ – **Нсанг Мба Нчама Эрнесто** (Экваториальная Гвинея, юриспруденция, 3 курс) и **Стивен Гното** (Кот-д'Ивуар, бизнес-информатика, 2 курс) – стали призерами чемпионата. Своими впечатлениями о прошедшем соревновании они поделились с пресс-службой УрГЭУ.

Нсанг Мба Нчама Эрнесто отметил, что в шашки он начал играть еще до поступления в российский вуз, у себя на родине. Там проходит национальный чемпионат по шашкам, домино и нардам. А русские шашки для него – большой эксперимент. «Мне предложили принять участие в чемпионате мира, и я согласился. Почему бы нет? – сказал второкурсник. – Я взял 2-е место в блиц-игре среди участников стран Африки. Шашки – это, прежде всего, работа мозга, продумывание ходов, большое умственное напряжение. Но это и спорт, ведь у тебя есть противник, и победишь либо ты, либо он».

Также Эрнесто отметил, что шашист должен сделать шашки делом всей жизни: «Именно тогда игрок становится профессионалом и способен добиваться успехов в этом. Характер должен быть крепким, личность должна быть цельной – на этом и основывается серьезный спорт». Призер объяснил, чем отличаются русские шашки от международных: «Играя в ваши шашки, я могу рубить как впереди стоящие фигуры, так и те, что находятся сзади, а на международных соревнованиях можно ходить только вперед».

Эрнесто поделился своим мнением о чемпионате в целом: «Для меня это не только соперники, не только игра. Это еще и общение. Я взаимодействовал со многими людьми. Это бесценно! Мы обсуждали свои партии – почему в тот или иной момент ты решил сходить так, а не иначе. Это тоже полезно узнать – происходит обмен опытом».

Стивен Гното занял 3-е место в классической игре среди участников стран Африки. Он занимается шашками 9 лет: «Бывают периоды, когда я очень активно тренируюсь, а иногда я беру перерыв. Но шашки сопровождают меня уже значительную часть жизни». Студент отметил, что играть в русские шашки сложнее, чем в международные: «В игре в международные шашки ты можешь сначала совершить ошибку, и есть возможность ее исправить к концу игры и даже победить. А в русских шашках меньше вариантов для логических решений – здесь нужно "включаться" моментально. Любой промах – и ты обречен на поражение. Нужно быть предельно внимательным. Первые ходы являются самыми важными».

Стивен вполне справедливо отметил, что шашки – это игра, которая может быть очень полезна в обычной жизни. «Важна стратегия, – сказал призер. – Этот вид спорта учит концентрировать внимание и думать при решении любой задачи, какая бы проблема ни возникла. Не все могут это делать, к сожалению. В первые минуты партии, когда по ту сторону поля сидит соперник, ты приводишь в порядок свои мысли, а только потом начинаешь обдумывать ход. Когда ты много раз играешь в классическую партию, то выстраивается некий план, и можно с легкостью предугадывать действия противника на несколько шагов вперед. Но если ты играешь в блиц, не освоив "классику", то велика вероятность допустить досадные и грубые ошибки».

Иностранные студенты думают, что это далеко не последнее их участие в чемпионате мира по шашкам, в дальнейшем они планируют заниматься этим видом спорта как в России, так и на родине.

Дарья Попова

Кто лучший в самбо?

В УрГЭУ прошли областные соревнования по самбо среди студентов высших учебных заведений, посвященные памяти мастера спорта СССР по самбо Петра Рыскина (12.07.48 – 04.02.08).

Молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет сразились в девяти весовых категориях: 52 кг, 57 кг, 62 кг, 68 кг, 74 кг, 82 кг, 90 кг, 100 кг, +100 кг.

На торжественной церемонии присутствовали федеральный инспектор аппарата полномочного представителя президента РФ в Уральском федеральном округе, мастер спорта по самбо **Владимир Черепанов**, президент Федерации самбо Свердловской области **Виктор Ашихин**, директор государственного автономного учреждения Свердловской области «Центр по организации и проведению физкультурных и спортивных мероприятий», заслуженный мастер спорта **Сергей Константинов**, заслуженный мастер спорта по самбо, пятикратный чемпион мира **Илья Хлыбов**, начальник Управления по спортивно-массовой и оздоровительной работе УрГЭУ **Максим Кочерьян.**

В зале присутствовали супруга Петра Герасимовича **Тамара Рыскина** и дочь **Анна Толмачёва**.

«Пётр Герасимович возглавлял Федерацию самбо Свердловской области в сложный период – с 1989 по 1991 год. Он многое сделал для сохранения и развития самбо в студенческой среде. Учреждение турнира имени П.Г. Рыскина будет способствовать сохранению памяти об этом сильном человеке и продолжению его дела по развитию студенческого самбо», – отметил Виктор Ашихин.

Главный судья **Азат Даутов** подчеркнул: «Соревнования являются личными, проводятся по системе с выбыванием после шести штрафных очков».

«В самбо разрешается применять броски, удержания и болевые приемы на руки и ноги. Броски можно проводить с помощью рук, ног и туловища. Со стороны поединок выглядит очень эффектно. Это красивый, динамичный вид спорта», – сказал **Михаил Сайтгараев**, призёр соревнований от УрГЭУ в весовой категории 90 кг.

Отметим, что в процессе тренерской работы Пётр Рыскин подготовил много мастеров спорта различных возрастов. Все воспитанники были увлечены самбо во многом благодаря Петру Герасимовичу.

Екатерина Полухина

Чье имя будет носить аэропорт Кольцово?

С 8 по 30 ноября проходит четвертый этап Всероссийского конкурса «Великие имена России».

Целью открытого голосования является присвоение 45 аэропортам страны имен выдающихся соотечественников, которые сделали неоценимый вклад в ту или иную сферу жизни – политику, науку, литературу, медицину, религию, военное дело. Конкурс инициирован Обществом русской словесности, Русским географическим, Российским историческим и Российским военно-историческим обществами.

13 ноября в УрГЭУ в рамках заключительного этапа конкурса было проведено анонимное анкетирование. Все, кто неравнодушен к судьбе аэропорта Кольцово, смогли проявить инициативу и повлиять на итоговое решение по вопросу его переименования. Вариантов для выбора, отобранных в течение предыдущих трех этапов конкурса, было 3 – П.П. Бажов, А.Н. Демидов, Г.К. Жуков.

Точек проведения анкетирования волонтерами Победы в Екатеринбурге всего 15. УрГЭУ стал первым местом в городе, где состоялся опрос в рамках заключительного этапа конкурса. Отметим, что прежнее название аэропорта меняться полностью не будет – по результатам голосования произойдет «доименование».

Опрашиваемым был задан вопрос: «Как вы относитесь к идее "доименования" аэропорта Кольцово?» Ответы были разные. Кто-то считает, что название должно остаться без изменений – крупнейший региональных воздушный порт России имеет свою историю, его имя и так узнаваемо. Многие сказали, что относятся нейтрально к такому изменению, ведь название не поменяется, а дополнится именем известного соотечественника.

Дарья Зайцева, студентка 1 курса колледжа УрГЭУ, целиком и полностью поддерживает преобразование: «В истории России есть много людей, которых действительно необходимо помнить. Например, в начальной школе нас знакомили с литературным творчеством Бажова. Уже потом, повзрослев, мы об этом забываем. Поэтому важно напоминать людям о том, что им есть кем гордиться. Чем больше мы будем говорить о людях, ставших достоянием страны, тем наше поколение будет более культурно развитым. Я считаю, что все три кандидата достойны того, чтобы их именами был назван аэропорт, но мой выбор основывался на личных предпочтениях – я очень люблю сказы Бажова».

Многие проголосовали за Г.П. Жукова. Например, студент 3 курса **Владимир Пылин** сказал, что отдал свой голос за Героя Советского Союза: «Он сделал многое не только для Урала, но и для всей России».

Елена Бахтеева, доцент кафедры публичного права, канд. юрид. наук, сказала, что относится к предстоящему изменению положительно: «Если будет двойное название, то почему бы и нет? Я проголосовала за Акинфия Демидова. Это самый известный предприниматель Екатеринбурга. Тем более в стенах нашего вуза он очень ценится».

Чье имя будет носить Кольцово и насколько удачна эта идея, покажет время. Итоги конкурса будут объявлены 5 декабря на сайте ВеликиеИмена.рф.

Дарья Попова

Память и забота – вот что важно

7 ноября коллектив ДК УрГЭУ посетил Свердловский областной клинический психоневрологический госпиталь для ветеранов войн. Визит был приурочен ко Дню народного единства.

Концертная программа была разнообразной. Мероприятие проводила участница проекта «Школа ведущих» **Злата Блютштейн**. Вокальные коллективы Дома культуры исполнили такие песни, как «Ромашки спрятались», «Романс Нины», «Дороги», «Ах, этот вечер», «Листья желтые» и другие известные композиции. Коллективы «Престиж», «ДИВЫ», чир-данс команда «Reactive girls» приготовили для ветеранов танцевальные номера. Было в программе и чтение стихов. Так, например, Анастасия Березюкова представила поэзию открытого студийного театра.

«Как правило, мы посещаем с концертом госпиталь два раза в год. Нас там всегда очень тепло встречают. Самое главное, нас ждут. Наши визиты для пациентов – это всегда новые эмоции, ведь у них каждый день похож на предыдущий. Поэтому для них важно, когда к ним приезжает молодое поколение – ветераны получают глоток свежего воздуха. Мы приезжаем в госпиталь с концертом, чтобы пациенты знали, что они не забыты, что им рады. И они проявляют свой интерес, ведь это обмен опытом. Они общаются с молодежью, а мы с ними: мы стараемся отбирать номера специально для них, каждый раз думаем, чем бы удивить ветеранов, что было бы им особенно интересно. Пациент госпиталя – это один из самых благодарных зрителей. Они встречают и провожают нас с надеждой, открытым сердцем и широкой душой», – отметила **Любовь Алыбина**, художественный руководитель ДК УрГЭУ.

Дарья Попова

«Бизнес-триатлон» – шаг в профессиональное будущее

13 и 14 ноября в УрГЭУ состоялся заключительный этап образовательной программы по социальному предпринимательству «Бизнес-триатлон». Ее разработчик и ключевой эксперт – Людмила Еговцева, канд. филос. наук, доцент, предприниматель с 25-летним стажем.

Людмила Еговцева, автор и руководитель проекта, канд. филос. наук, доцент

УрГЭУ получил грант на проведение программы от Федерального агентства по делам молодёжи «Росмолодежь» и Федерального государственного бюджетного учреждения «Ресурсный Молодежный Центр».

«Бизнес-триатлон» стартовал еще в августе. Тогда формировался состав участников, разрабатывалась программа. Людмила Николаевна отметила ее преимущества: «Это не просто традиционная форма лекций, а всевозможные квесты, диалоги, групповые занятия. А самое важное, что проекты, реализованные в рамках "Бизнес-триатлона", – это отличный старт для развития предпринимательских компетенций. Более того, наша программа базируется на концепции "бережливого стартапа" (Lean Startup). Это значит, что для реализации бизнес-идеи не требуется больших финансовых вложений, а риски сводятся к минимуму. Ребята уже сейчас, учась в вузе, могут заниматься предпринимательством, что особенно актуально в контексте закона о самозанятых, который скоро вступит в силу. У молодого предпринимателя есть время для проверки проекта на состоятельность не только на бумаге, но и на деле, в реальной жизни. Эту демоверсию можно внедрять среди знакомых – сделать шаг вперед и посмотреть, как это сработало. Регистрация ИП на этом этапе не нужна».

«Бизнес-триатлон» включает в себя три модуля. Первый – теоретический курс по основам предпринимательства. Цель модуля – обеспечение участников теоретической базой для дальнейшей практической деятельности. Например, студенты осваивали социально-экономическую сущность предпринимательства, изучали основные этапы создания собственного дела, придумывали бизнес-модель.

«Наша программа – это "песочница бизнеса", – говорит Людмила Николаевна. – "Бизнес-триатлон" – школа, где участники осваивали понятийный аппарат экономики и только начинали погружаться в основы предпринимательской деятельности. Дальше они выходят на более серьезный уровень».

Второй модуль под названием «Бизнес-мастерская» заключался в практическом применении полученных знаний. В рамках модуля решались задачи по исследованию целевой аудитории, удовлетворению потребностей потребителя, подробно анализировались возможные риски бизнес-модели и финансовые показатели эффективности. Студенты под руководством наставников учились работать с собственной бизнес-идеей: тестировали ее, делали первые маркетинговые шаги, формулировали уникальное предложение, определяли скрытое преимущество товара, рассчитывали расходы и доходы бизнес-проекта. Уже на этом этапе у каждого была создана идея, которая на протяжении практических занятий корректировалась, совершенствовалась и проходила проверку на прочность.

В рамках «Бизнес-мастерской» были проведены такие конкурсы, как «Лучшее эссе на тему "Почему я хочу стать предпринимателем"», «Лучшая бизнес-идея», «Конкурс капитанов» и другие. Победители конкурсов награждались кубками, футболками и браслетами с логотипом программы.

«Бизнес-триатлон» также включал в себя коммуникативный квест, бизнес-квест, бизнес-конвейер и защиту уже готовых проектов.

Экспертами и спикерами программы стали индивидуальные предприниматели из различных сфер бизнеса, директор Института непрерывного образования УрГЭУ **Екатерина Ялунина**; преподаватели УрГЭУ: **Элина Закирова**, канд.

Дарья Зайцева, студентка 1 курса колледжа УрГЭУ, призер конкурса капитанов

Галина Корнова, канд. экон. наук, доцент

экон. наук, зав. кафедрой финансового менеджмента, **Елена Буценко**, канд. экон. наук, доцент кафедры бизнес-информатики, **Ольга Попова**, канд. социол. наук, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента, **Евгения Жадько**, старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента, **Галина Корнова**, канд. экон. наук, доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства; представители Областного Свердловского фонда предпринимательства «Агат», Технопарка высоких технологий Свердловской области.

13 ноября эксперты слушали участников, оценивали их презентации, давали советы и делали замечания по улучшению проекта. А 14 ноября состоялась итоговая защита. Таким образом, 150 участников программы в день предзащиты смогли с помощью наставников увидеть недочеты и за оставшееся время их исправить, чтобы вывести свой проект на профессиональный уровень.

Дарья Зайцева, студентка 1 курса колледжа УрГЭУ, рассказала о своем участии в программе: «Мы с сестрой планировали бизнес уже давно, но нам не хватало знаний для его реализации. Наш проект – мишки из фоамирановых роз. Фоамиран – это мягкая резина. Это очень пластичный и безопасный материал. Наша цель – создать альтернативу букету цветов. Цветы быстро вянут. Да и у многих людей на них аллергия. Таким образом, мы объединили плюшевую игрушку с темой цветов. Такое изделие долговечно, хорошо держит форму, не вызывает аллергии.

На занятиях было полезно все. Нам объясняли механизмы реализации бизнес-проекта, начиная с самого элементарного. То есть было все системно, поэтапно и доступно. Меня больше всего впечатлила атмосфера, которая царила во время лекционных и практических занятий. В течение этих трех месяцев я находилась среди большого количества людей, которые были по-настоящему увлечены своими идеями. Я вдохновлялась энтузиазмом других участников.

Мы могли задавать любые вопросы экспертам. Они с пониманием относились к каждому из нас. Хочется отметить, что на бизнес-конвейере мой проект получил преимущественно положительные отзывы, но один эксперт указал на недочеты. Я была рада, что моя идея вызвала дискуссию – это значит, проект интересен. При защите я учла все замечания, которые мне были сделаны.

Сейчас, по окончании программы, мы думаем, где искать поставщиков. "Бизнес-триатлон" дает невероятную мотивацию. Эксперты придали уверенности, теперь нам ничего не страшно – мы готовы реализовывать свои проекты уже без их помощи. У нас еще много работы, но я уверена, полученные знания помогут достичь успеха».

У призеров «Бизнес-триатлона» также есть уникальная возможность принять участие в X Евразийском экономическом форме молодежи (ЕЭФМ), который пройдет в апреле 2019 года. В дальнейшем молодые предприниматели смогут участвовать в грантовой деятельности, например, в форумах Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь». Таким образом, программа дает счастливый билет в большое профессиональное будущее.

Людмила Николаевна выражает надежду, что в следующем году образовательная программа «Бизнес-триатлон» вновь соберет самых активных студентов, увлеченных предпринимательством.

Дарья Попова

В будущее с компанией РОСГОССТРАХ!

Наша компания в канун своего столетнего юбилея уверенно смотрит в будущее. И поэтому для нас очень важна проблема подготовки наших будущих работников, омоложение кадрового состава, привлечение талантливой молодёжи, способной работать с новейшими технологиями страхового рынка.

С 2015 года было запущено мобильное приложение «РОСГОССТРАХ». В 2018 году оно завоевало приз зрительских симпатий в конкурсе «Золотое приложение» в рамках премии «Золотой сайт» — одной из наиболее значимых для российского рынка мобильной разработки. Из всех финансовых приложений пользователи выделили только «РОСГОССТРАХ» — ни одна другая компания страховой или банковской сферы не вышла в лидеры по итогам зрительского голосования.

Мобильное приложение «РОСГОССТРАХ» — это моментальный доступ к продуктам и услугам страховщика и удобный инструмент взаимодействия с компанией при наступлении страхового случая. В приложении хранится информация о всех действующих полисах, оно позволяет получать скидки и специальные предложения РОСГОССТРАХа и оперативно заключать договоры по привлекательной цене: страхование путешествующих за рубеж и по России, страхование квартиры и даже защита от клеща. Приложение поможет найти офис компании, сообщит график работы и контакты на удобной карте. Приложение подскажет, как действовать на месте аварии, через приложение можно подать уведомление о страховом случае и следить за статусом выплатного дела Это только начало, в планах у нас еще много интересных и полезных сервисов для наших клиентов, агентов и партнеров.

В мае этого года мобильном приложении «РОСГОССТРАХ» появилась важная доработка: на главной странице программы теперь располагается кнопка «Стать агентом». Она дает возможность соискателям, которые хотели бы пополнить мощный агентский корпус компании, быстро и просто сообщить о своем желании сотрудничать с РОСГОССТРАХом и направить краткую информацию о себе в кадровую службу нужного филиала. Процесс занимает буквально пару минут. Потенциальный агент скачивает бесплатное приложение «РОСГОССТРАХ» из GooglePlay или AppStore, после установки открывает его на своем мобильном устройстве, заходит в соответствующий раздел и последовательно заполняет форму: указывает свои ФИО, возраст, а также информацию об образовании, опыте работе в страховании и в продажах, оставляет контактные данные. После этого краткое резюме мгновенно оказывается в почтовом ящике сотрудника компании, отвечающего за рекрутинг и адаптацию агентов.

Digital — самый молодой канал в системе РОСГОССТРАХ. При этом без него уже невозможно представить полноценное существование компании на страховом рынке. В госстраховской «цифре» сегодня сходятся несколько важных функций: и продвижение продуктов среди пользователей интернета, и прямые продажи через сайт, и маршрутизация потенциальных клиентов в «оффлайновые офисы», и полноценная сервисная поддержка, включающая консультационное и информационное сопровождение процесса урегулирования убытков.

В компании РОСГОССТРАХ мы всегда ставим себе большие цели, рисуем грандиозные планы и, конечно, двигаем горы. Ведь от качества наших услуг и надежности нашего сервиса зависит спокойствие и благосостояние миллионов клиентов. В ключевых направлениях компании— инвестиции в digital: причем как в превращение мобильного приложения и сайта РОСГОССТРАХа в ключевые каналы продаж и сервисной поддержки клиентов, так и в фундаментальное изменение базовой IT-инфраструктуры компании. На эти цели до 2021 года планируется направить около 5 млрд руб.

Для РОСГОССТРАХа, как одного из крупнейших работодателей финансовой сферы и ведущего игрока страхового рынка, очень важно еще на этапе получения профессионального образования выделять способных студентов. Кроме того, одной из важнейших задач конкурса студенческих научных работ и рефератов является сокращение разрыва между запросами и интересами бизнеса и образования. Страховщики, вузы и колледжи тем самым сверяют свои векторы развития, чтобы оставаться нужными друг для друга, стараются актуализировать квалификации и компетенции будущих выпускников — с тем, чтобы молодые специалисты в полной мере соответствовали запросам страхового и финансового бизнеса

Покоряйте новые вершины

Доверяй своё лето 2019 для поездки в США STAR Travel:

· у нас стопроцентное трудоустройство на самые привлекательные вакансии в США;

· наш партнёр в США по программе Work and Travel – компания CIEE – самое крупное и надёжное агентство;

· мы – давний партнёр УрГЭУ по практикам и стажировкам за рубежом;

· многие студенты УрГЭУ проверили наше качество и рекомендуют STAR Travel;

· выдача виз для крупнейшего агентства в России STAR Travel – лучшая на рынке данных программ.

Меня зовут Садкин Кирилл, я студент второго курса УрГЭУ. Этим летом я посетил США по программе Work and Travel. Без сомнения, это лето было самым ярким и красочным в моей жизни! Work and Travel – это программа культурного обмена, по которой в Соединенные Штаты приезжает множество представителей различных национальностей. Таким образом, для студентов по обмену Америка становится не просто новой страной со своей культурой, а маленькой моделью целого мира. Кроме открытия новых горизонтов, у участника программы есть прекрасная возможность заработать хорошие деньги. Я не только полностью покрыл свои расходы на программу, но и заработал около 300000 рублей. Большую часть лета я работал по своей специальности – в отеле. Work and travel дает возможность каждому выбрать себе работу по душе. Не прошло и двух месяцев, как я вернулся в Россию, но ещё в США я твёрдо решил, что поеду туда снова, летом 2019 года. Программа изменила мое мировоззрение. Я научился самоорганизации и дисциплине, получил неоценимый опыт, завёл новых друзей по всему миру и существенно улучшил свои знания английского языка. Я побывал во многих американских штатах, увидел, как живут простые американцы, познал их быт, культуру, обычаи, отметил их национальные праздники. Всем тем, кто хочет повторить мой опыт, желаю одного – не бояться. Сложно себе представить, сколько студентов по всей России и миру отказывают себе в незабываемом путешествии, просто пугаясь неизвестности, боясь принять судьбоносное решение. Но только вы сами сможете изменить себя и свою жизнь к лучшему, покорить новые вершины. Keep calm and Work and Travel!

Кирилл Садкин

startrave
мир твоими глазами

ул. Радищева 6А, БЦ Суворов, 1 подъезд, офис 801 А, 355-55-11, +7 919 3979 645, email: Svx-wat@startravel.ru ekb.startravel.ru

startravel_ekb
ekb.startravel
@star_ekb

ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУР

ВОКРУГ СВЕТА ЗА 7 ДНЕЙ

26.11	12:30-15:30	МК латиноамериканской кухни	133 ауд
	15:00-17:00	МК национальных танцев	Зеркальный зал ДК УрГЭУ
	17:00-19:00	Презентация стран мира	УрГЭУ
27.11	15:00-17:00	Выставка народов мира	ДК УрГЭУ
	15:30-16:00	Открытие фотовыставки	Зеркальный зал ДК УрГЭУ
	16:00-16:30	Официальное открытие Фестиваля культур	ДК УрГЭУ
28.11	10:00-12:00	МК по игре на национальных инструментах	ДК УрГЭУ
	12:30-15:30	МК азиатской кухни	133 ауд.
	11:40-12:10	Викторина "Вокруг света за 7 дней!"	холл 2 этажа
29.11	12:30-15:30	МК восточной кухни	133 ауд.
	17:00-18:30	Просмотр национального фильма в оригинале	УрГЭУ
30.11	12:00-15:00	МК африканской кухни	133 ауд.
	17:00-21:00	Международный концерт и дискотека	ДК УрГЭУ

Учредитель Уральский государственный экономический университет / **Адрес редакции:** Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62, каб. 224 /
Телефон редакции: 221-17-42. **E-mail:** dap14@mail.ru
Куратор Р. Краснов / **Редактор** Д. Попова
Дизайнер С. Волков
Отпечатано в типографии УрГЭУ